



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد کرمان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه آموزشی مدیریت

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

گرایش: منابع انسانی

۱۳۸۳ / ۴ / ۶

عنوان

بررسی رابطه بین عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت کارکنان

در سازمان های دولتی شهر کرمان

استاد راهنما

دکتر نعمت ا... موسی پور

استاد مشاور

دکتر محمد قزل ایاغ

نگارش

رسول رنجبریان

زمستان ۱۳۸۱

۷۲۱۸۰

مرکز اطلاعات و آرشیو علمی ایران
تهیه و درج

چکیده

عملکرد سازمانها هم به منابع غیرانسانی (از قبیل تجهیزات و کارگاهها ، محیط کاری ، نوع تکنولوژی، میزان سرمایه گذاری و نقدینگی) و هم به عوامل انسانی وابسته هستند . مدیریت در واقع تلاش برای بهره گیری از منابع غیر انسانی توسط عوامل انسانی است. یکی از نیازهای تعیین کننده رفتار انسانی نیاز به کسب موفقیت است که انگیزش را از برون به درون انسان می کشاند و کنترل را به خود فرد منتقل می سازد . هم چنین روانشناسان عقیده دارند که تقریباً جنبه های زیادی از زندگی افراد شامل شادکامی فردی ، پیروزی ، روابط با دیگران ، موفقیت ، خلاقیت و وابستگی ها به سطحی از عزت نفس آنها وابسته هستند .

این پژوهش به منظور بررسی رابطه بین عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت کارکنان در سازمانهای دولتی شهر کرمان ، با انتخاب ۲۵ سازمان انجام شده است . در این بررسی نیاز به کسب موفقیت براساس چهار مؤلفه : مسئولیت پذیری ، رقابت جوئی ، سخت کوشی و هدفمندی تعریف شده است . برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد. برای سنجش عزت نفس از پرسشنامه استاندارد آیزنک و برای سنجش نیاز به کسب موفقیت از پرسشنامه تنظیم شده توسط محقق استفاده شده است ، که روایی و پایایی این پرسشنامه بررسی و مشخص گردید. جامعه آماری در این تحقیق ۷۲۲۸ نفر بودند که ۳۰۰ نفر از میان آنها به عنوان نمونه، مورد بررسی قرار گرفتند.

روش آماری مورد استفاده در این تحقیق همبستگی می باشد و برای تحلیل رابطه بین متغیرها، از ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن و آزمون رگرسیون چند متغیره، در قالب نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان می دهد بین عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت کارکنان سازمانهای دولتی رابطه وجود دارد . بررسیهای دقیقتر حاکی از آن است که:

- ۱- بین عزت نفس و مسئولیت پذیری کارکنان سازمانهای دولتی رابطه وجود دارد .
- ۲- بین عزت نفس و رقابت جویی کارکنان سازمانهای دولتی رابطه وجود ندارد .
- ۳- بین عزت نفس و سخت کوشی کارکنان سازمانهای دولتی رابطه وجود دارد .
- ۴- بین عزت نفس و هدفمندی کارکنان سازمانهای دولتی رابطه وجود ندارد .

متغیرهای سن ، جنسیت ، سابقه کار ، میزان تحصیلات ، رشته تحصیلی و وضعیت تأهل از متغیرهای شخصی ای هستند که در ارتباط با سایر متغیرها مورد بررسی قرار گرفتند . یافته های تحقیق نشان می دهد که بین عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت کارکنان با ضریب همبستگی اسپیرمن $r_s = 0.124$ ، $p = 0.03$ رابطه وجود دارد. بر این اساس، در این پژوهش پیشنهاد می گردد: مدیران سازمانها در انتخاب کارکنان دقت لازم را به عمل بیاورند و افرادی را

استخدام کنند که دارای عزت نفس بالا هستند و به منظور بالا بردن عزت نفس کارکنان و شیوه برخورد با مسائل و مشکلات ، با توجه به شرایط زمانی و مکانی ، توصیه می شود مدیران و برنامه ریزان پرسنلی اجازه اظهار نظر و انتقاد به کارکنان بدهند .



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

	تقدیم به
	سپاسگزاری
	چکیده
۱	فهرست مطالب
د	فهرست جدولها
س	فهرست نمودارها
ش	فهرست شکلها
۱	فصل اول: بیان مسئله
۲	مقدمه
۳	۱-۱ موضوع تحقیق
۴	۲-۱ بیان مسئله
۵	۳-۱ فرضیات تحقیق
۶	۴-۱ اهداف تحقیق
۷	۵-۱ ویژه کردن موضوع
۷	۶-۱ اهمیت تحقیق
۹	۷-۱ تعاریف مفاهیم و واژه ها
۹	۱-۷-۱ عزت نفس
۱۰	۲-۷-۱ نیاز به کسب موفقیت
۱۱	۳-۷-۱ مسئولیت پذیری
۱۱	۴-۷-۱ رقابت جویی
۱۱	۵-۷-۱ سخت کوشی
۱۱	۶-۷-۱ هدفمندی
۱۲	خلاصه
۱۳	فصل دوم: پیشینه کاوی
۱۴	مقدمه

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵	قسمت اول : ۱-۲ بررسی سوابق نظری در زمینه عزت نفس
۱۷	۱-۱-۲ چرا عزت نفس اهمیت دارد؟
۱۸	۱-۲-۲ عزت نفس چیست؟
۱۹	۱-۲-۳ خودپنداره و خود ایده آل و رابطه عزت نفس با آنها
۲۰	۱-۲-۳-۱ خود پنداره
۲۱	۱-۲-۳-۲ خودایده آل یا خود آرمانی
۲۲	۱-۲-۴ فشار عصبی و عزت نفس
۲۴	۱-۲-۵ رابطه بین مرکز کنترل و عزت نفس
۲۵	۱-۲-۶ رابطه بین عزت نفس و افسردگی
۲۶	۱-۲-۷ رابطه بین عزت نفس و خلاقیت
۲۷	۱-۲-۸ رابطه بین عزت نفس و حمایت اجتماعی
۲۸	۱-۲-۹ عزت نفس به عنوان یک نیاز
۲۸	۱-۲-۱۰ ارکان عزت نفس
۳۱	۱-۲-۱۱ منشا و منابع عزت نفس
۳۱	۱-۲-۱۲ آثار عزت نفس
۳۵	۱-۲-۱۳ ایجاد عزت نفس
۳۷	قسمت دوم : ۲-۲ بررسی سوابق نظری در زمینه نیاز به کسب موفقیت
۳۸	۲-۲-۱ موفقیت چیست ؟
۳۹	۲-۲-۲ نیاز
۴۰	۲-۲-۳ انواع نیاز
۴۲	۲-۲-۴ ضرورت شناخت نیازها
۴۳	۲-۲-۵ ارضاء نیاز
۴۳	۲-۲-۶ عدم ارضاء نیاز
۴۴	۲-۲-۷ نیاز به کسب موفقیت
۴۶	۲-۲-۷-۱ مسئولیت پذیری
۴۷	۲-۲-۷-۲ رقابت جویی

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۴۷	۳-۷-۲-۲ سخت کوشی
۴۸	۴-۷-۲-۲ هدف مداری
۴۹	۸-۲-۲ ویژگیهای افراد دارای نیاز به کسب موفقیت
۵۲	۹-۲-۲ محیط مناسب برای موفقیت طلبان
۵۴	۱۰-۲-۲ نیاز به کسب موفقیت و توسعه اقتصادی
۵۴	۱۱-۲-۲ آموزش نیاز به کسب موفقیت
۵۶	۱۲-۲-۲ جمع بندی و بحث در مورد موضوع تحقیق
۵۹	مروری بر تحقیقات دیگران
۵۹	۱۳-۲-۲ تحقیق پور شافعی
۶۰	۱۴-۲-۲ تحقیق بیابانگرد
۶۰	۱۵-۲-۲ تحقیق تحویلدار
۶۱	۱۶-۲-۲ تحقیق داوودی مقدم برقانی
۶۱	۱۷-۲-۲ تحقیق حسن زاده
۶۲	۱۸-۲-۲ تحقیق عسکری پور
۶۲	۱۹-۲-۲ تحقیق محمدی زاده
۶۳	۲۰-۲-۲ تحقیق کوپر اسمیت
۶۴	۲۱-۲-۲ تحقیق کورمن
۶۶	۲۲-۲-۲ تحقیق مک کللند
۶۸	۲۳-۲-۲ جمع بندی تحقیقات انجام شده
۷۱	خلاصه
۷۲	فصل سوم: روش تحقیق

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷۳	مقدمه
۷۳	۳-۱ روش تحقیق
۷۳	۳-۲ جامعه آماری
۷۴	۳-۳ حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۴	۳-۳-۱ حجم نمونه
۷۴	۳-۳-۲ روش نمونه گیری
۷۶	۳-۴ ابزار جمع آوری اطلاعات
۷۶	روایی ابزار جمع آوری داده ها
۷۷	پایایی ابزار جمع آوری داده ها
۷۷	شیوه جمع آوری داده ها
۷۷	۳-۵ روش تجزیه و تحلیل
۷۹	خلاصه
۸۰	فصل چهارم : یافته های تحقیق
۸۱	مقدمه
۸۲	۴-۱ ویژگیهای آزمودنیها
۸۲	۴-۱-۱ مشخصات آزمودنیها از نظر تعداد
۸۳	۴-۱-۲ مشخصات آزمودنیها از نظر جنسیت
۸۴	۴-۱-۳ مشخصات آزمودنیها از نظر سن
۸۵	۴-۱-۴ مشخصات آزمودنیها از نظر وضعیت تاهل
۸۶	۴-۱-۵ مشخصات آزمودنیها از نظر میزان سابقه کار
۸۷	۴-۱-۶ مشخصات آزمودنیها از نظر سطح تحصیلات
۸۸	۴-۱-۷ مشخصات آزمودنیها از نظر رشته تحصیلی
۸۹	۴-۲ توصیف وضعیت متغیرها
۸۹	۴-۲-۱ نیاز به کسب موفقیت در میان آزمودنیها
	۴-۲-۲ مشخصه های توزیع های نیاز به کسب
۹۰	موفقیت به تفکیک مولفه ها

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۹۱	۳-۲-۴ توزیع نمرات عزت نفس آزمودنیها
۹۳	۳-۴ بررسی رابطه متغیرها
۹۳	۱-۳-۴ بررسی رابطه عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت
۹۳	۲-۳-۴ بررسی رابطه بین عزت نفس و مسئولیت پذیری
۹۴	۳-۳-۴ بررسی رابطه عزت نفس و رقابت جویی
۹۴	۴-۳-۴ بررسی رابطه بین عزت نفس و سخت کوشی
۹۵	۵-۳-۴ بررسی رابطه بین عزت نفس و هدفمندی
۹۵	۴-۴ بررسی تفاوتها
۹۵	۱-۴-۴ نیاز به کسب موفقیت در گروههای سنی
۹۶	۲-۴-۴ عزت نفس در گروههای سنی
۹۶	۳-۴-۴ نیاز به کسب موفقیت در سطوح سابقه کار
۹۷	۴-۴-۴ عزت نفس در سطوح سابقه کار
۹۷	۵-۴-۴ نیاز به کسب موفقیت در رده های جنسیت
۹۸	۶-۴-۴ عزت نفس در رده های جنسیت
۹۹	۷-۴-۴ نیاز به کسب موفقیت در سطوح تحصیلی
۹۹	۸-۴-۴ عزت نفس در سطوح تحصیلی
۱۰۱	۵-۴ بررسی عوامل موثر بر نیاز به کسب موفقیت
۱۰۳	۶-۴ بررسی عوامل موثر بر عزت نفس
۱۰۳	۱-۶-۴ بررسی تاثیر ویژگیهای آزمودنیها بر عزت نفس
	۲-۶-۴ بررسی تاثیر مولفه های نیاز به کسب موفقیت
۱۰۶	بر عزت نفس
	۳-۶-۴ بررسی تاثیر ویژگیهای آزمودنیها و مولفه های
۱۰۹	نیاز به کسب موفقیت به صورت تلفیقی بر عزت نفس
۱۱۵	خلاصه
۱۱۶	فصل پنجم: نتیجه گیری، بحث و پیشنهادها

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱۷	مقدمه
۱۱۷	۵-۱ جمع بندی نتایج
۱۱۷	۵-۱-۱ جنسیت کارکنان
۱۱۷	۵-۱-۲ سن کارکنان
۱۱۷	۵-۱-۳ وضعیت تاهل
۱۱۷	۵-۱-۴ سابقه کار کارکنان
۱۱۸	۵-۱-۵ تحصیلات کارکنان
۱۱۸	۵-۱-۶ رشته تحصیلی کارکنان
	۵-۱-۷ نتیجه فرضیه اول: بین عزت نفس و نیاز به کسب موقعیت رابطه معنی داری وجود دارد
۱۱۸	۵-۱-۸ نتایج فرضیات فرعی
	۵-۱-۸-۱ بین عزت نفس و مسئولیت پذیری رابطه وجود دارد
	۵-۱-۸-۲ بین عزت نفس و رقابت جویی کارکنان رابطه وجود ندارد
	۵-۱-۸-۳ بین عزت نفس و سخت کوشی کارکنان رابطه وجود دارد
	۵-۱-۸-۴ بین عزت نفس و هدفمندی کارکنان رابطه وجود ندارد
۱۱۹	۵-۱-۹ نتایج بررسی متغیرها و ویژگیهای عمومی
۱۱۹	۵-۳ بحث و بررسی
۱۲۴	۵-۴ پیشنهادها
۱۲۴	۵-۴-۱ پیشنهادهایی برای مدیران
۱۲۶	۵-۴-۲ پیشنهادهایی برای دیگر محققین
۱۲۷	خلاصه
۱۲۸	منابع
۱۲۹	فهرست منابع فارسی

فهرست مطالب

صفحه

۱۳۵

عنوان

فهرست منابع انگلیسی

پیوست ها

فهرست نام ها

چکیده انگلیسی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
۷۳	۱-۳ جدول: تعداد سازمانها و تعداد کارکنان
۷۴	۲-۳ جدول: نحوه محاسبه نمونه آماری در هر طبقه
۷۵	۳-۳ جدول: توزیع فراوانی، حجم جامعه و حجم نمونه
	۴-۳ جدول: موضع پاسخهایی که در آزمون عزت نفس
۷۸	یک امتیاز (نمره) می گیرند
۸۲	۱-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی کارکنان سازمانها
۸۳	۲-۱-۴ جدول: فراوانی و درصد فراوانی جنسیت آزمودنیها
۸۴	۳-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی سن آزمودنیها
۸۵	۴-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی وضعیت تاهل آزمودنیها
۸۶	۵-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی سابقه کار آزمودنیها
۸۷	۶-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی سطح تحصیلات آزمودنیها
۸۸	۷-۱-۴ جدول: فراوانی و فراوانی نسبی رشته تحصیلی آزمودنیها
۸۹	۱-۲-۴ جدول: نیاز به کسب موفقیت در میان آزمودنیها
۹۰	۲-۲-۴ جدول: رتبه های حاصل در پرسشنامه نیاز به کسب موفقیت
	۳-۲-۴ جدول: مشخصه های توزیع نمرات نیاز به کسب موفقیت
۹۱	به تفکیک مولفه ها
۹۲	۴-۲-۴ جدول: فراوانی نمرات سؤالهای پرسشنامه عزت نفس
۹۳	۱-۳-۴ جدول: میزان رابطه عزت نفس و نیاز به کسب موفقیت
۹۳	۲-۳-۴ جدول: میزان رابطه عزت نفس و مسئولیت پذیری
۹۴	۳-۳-۴ جدول: میزان رابطه عزت نفس و رقابت جویی
۹۴	۴-۳-۴ جدول: میزان رابطه عزت نفس و سخت کوشی
۹۵	۵-۳-۴ جدول: میزان رابطه عزت نفس و هدفمندی
۹۵	۱-۴-۴ جدول: نیاز به کسب موفقیت بر حسب سن
	۲-۴-۴ جدول: محاسبات آماری برای بررسی آزمون رتبه ای
۹۵	کروسکال - والیس
۹۶	۳-۴-۴ جدول: عزت نفس بر حسب سن